

RAPORT OKRESOWY KWARTALNY JEDNOSTKOWY

Baltona

PRZEDSIĘBIORSTWA HANDLU ZAGRANICZNEGO

„BALTONA” SPÓŁKA AKCYJNA

Z SIEDZIBĄ W WARSZAWIE

Za II kwartał 2011 roku (okres od 1 kwietnia 2011 do 30 czerwca 2011), z danymi porównywalnymi za II kwartał 2010 roku (okres od 1 kwietnia 2010 do 30 czerwca 2010 roku).

Warszawa, 16 sierpnia 2011

Spis treści

1	Wybrane dane z rachunku zysków i strat oraz bilansu wyrażone w PLN.....	3
1.1	Wybrane dane z rachunku zysków i strat za okres 1 kwietnia - 30 czerwca 2011 wraz z danymi porównywalnymi.....	3
1.2	Wybrane dane z rachunku zysków i strat za okres 1 stycznia – 30 czerwca 2011 wraz z danymi porównywalnymi.....	3
1.3	Wybrane dane z bilansu na dzień 30 czerwca 2011 wraz z danymi porównywalnymi.....	3
2	Komentarz zarządu lub osoby zarządzającej emitenta	4
2.1	Czynniki i zdarzenia, które miały wpływ na osiągnięte wyniki finansowe	4
2.2	Stanowisko odnośnie do możliwości zrealizowania publikowanych prognoz wyników na dany rok w świetle wyników zaprezentowanych w danym raporcie kwartalnym.....	5
3	Informacja zarządu lub osoby zarządzającej emitenta na temat aktywności, jaką w okresie objętym raportem emitent podejmował w obszarze rozwoju prowadzonej działalności, w szczególności poprzez działania nastawione na wprowadzenie rozwiązań innowacyjnych w przedsiębiorstwie.....	6

1 Wybrane dane z rachunku zysków i strat oraz bilansu wyrażone w PLN

1.1 Wybrane dane z rachunku zysków i strat za okres 1 kwietnia - 30 czerwca 2011 wraz z danymi porównywalnymi

Pozycja	1 kwietnia – 30 czerwca 2011	Zmiana	1 kwietnia – 30 czerwca 2010
Przychody netto ze sprzedaży	28 151 359,84	29%	21 869 537,53
Amortyzacja	329 448,26	3%	319 107,09
Zysk na sprzedaży	943 820,13	270%	255 120,57
Zysk na działalności operacyjnej	1 154 882,23	-9%	1 262 768,53
Zysk brutto	1 554 322,00	76%	882 913,78
Zysk netto	1 367 587,06	183%	483 659,78

1.2 Wybrane dane z rachunku zysków i strat za okres 1 stycznia - 30 czerwca 2011 wraz z danymi porównywalnymi

Pozycja	1 stycznia – 30 czerwca 2011	Zmiana	1 stycznia – 30 czerwca 2010
Przychody netto ze sprzedaży	48 896 941,08	48%	32 998 199,03
Amortyzacja	644 967,64	-4%	672 016,90
Strata na sprzedaży	-295 392,56		-1 575 176,95
Strata na działalności operacyjnej	-82 559,89		-925 140,35
Zysk/strata brutto	863 821,61		-1 386 029,45
Zysk/strata netto	677 086,67		-1 785 283,45

1.3 Wybrane dane z bilansu na dzień 30 czerwca 2011 wraz z danymi porównywalnymi

Pozycja	30 czerwca 2011	Zmiana	30 czerwca 2010
Należności długoterminowe	0,00		0,00
Należności krótkoterminowe	4 018 825,68	70%	2 361 359,51
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	1 491 470,04	-42%	2 592 744,74
Kapitał własny	21 073 611,99	57%	13 383 974,63
Zobowiązania długoterminowe	455 974,22	52%	299 604,96
Zobowiązania krótkoterminowe	10 097 867,94	-39%	16 466 590,22

2 Komentarz zarządu lub osoby zarządzającej emitenta

2.1 Czynniki i zdarzenia, które miały wpływ na osiągnięte wyniki finansowe

Dzięki rozpoczętemu w roku 2010, a kontynuowanemu w bieżącym roku programowi restrukturyzacji Spółka odnotowała znaczną poprawę wyników finansowych w porównaniu do analogicznego okresu roku poprzedniego.

W drugim kwartale 2011 między innymi:

- ✚ Sprzedaż wzrosła o 6,3 mln PLN (blisko 30%);
- ✚ Zysk na sprzedaży poprawił się o 689 tys. PLN (o 270%);
- ✚ Zysk netto wzrósł o 884 tys. PLN (o 183%).

Jeszcze lepsza dynamika w stosunku do porównywalnego okresu roku poprzedniego została zanotowana w całym pierwszym półroczu 2011, gdzie:

- Wzrost sprzedaży wyniósł 15,9 mln PLN (48%);
- Strata netto w wysokości 1.785 tys. PLN w roku poprzednim została zamieniona w zysk netto w wysokości 677 tys. PLN.

Tak istotna poprawa wyniku była możliwa dzięki poprawieniu i poszerzeniu oferty towarowej dla konsumentów w obrębie kategorii produktowych (wzrost sprzedaży) przy jednoczesnej ścisłej kontroli nad kosztami.

W bilansie warto zauważyć:

- Przyrost kapitału własnego o 7,7 mln PLN dzięki osiągniętemu zyskowi netto oraz dokonanej emisji akcji serii E;
- Wzrost należności krótkoterminowych o 1,7 mln PLN.

Za dwa pierwsze kwartały roku 2011 EBITDA z wyłączeniem kosztów restrukturyzacji i reorganizacji związanych z profesjonalizowaniem działalności Emitenta, wraz kosztami/przychodami jednorazowymi i kosztami zaniechanych prac rozwojowych wyniosła 1.442 tys. PLN w porównaniu z 383 tys. PLN w tym samym okresie roku poprzedniego.

Oznacza to prawie czterokrotny wzrost tego wskaźnika.

Na osiągnięte wyniki finansowe w drugim kwartale 2011 roku miały wpływ zarówno czynniki o charakterze wewnętrznym, jak i zewnętrznym.

Do czynników i zdarzeń o charakterze zewnętrznym należy zaliczyć:

- Stopniowe uspokajanie sytuacji po rewolucji w krajach arabskich i wiążący się z tym wzrost ruchu turystycznego do tych krajów;
- Wyższy niż w poprzednim roku udział pasażerów podróżujących do krajów Wspólnoty Europejskiej, co przełożyło się na niższą marżę % Spółki;
- Sezonowy wzrost ruchu turystycznego w okresie letnim.

Do czynników i zdarzeń o charakterze wewnętrznym można zaliczyć:

- Remodelling – wdrożenie odnowionej koncepcji sklepu Baltona w Terminalu A lotniska w Pyrzowicach;

- Rozbudowa sklepu na lotnisku Rzeszów-Jasionka;
- Nawiązanie bezpośrednich kontaktów handlowych z kolejnymi producentami towarów oferowanych w sklepach Duty Free;
- Wprowadzenie nowego systemu motywacyjnego dla załóg w sklepach;
- Budowę nowoczesnego narzędzia analitycznego wspomagającego zarządzanie;
- Poprawę dostępności towarów w sklepach;
- Usystematyzowanie struktury organizacyjnej i zoptymalizowanie procesów wewnątrz organizacji;
- Wprowadzenie oszczędności kosztowych, w tym m.in. centralizacja niektórych zakupów.

2.2 Stanowisko odnośnie do możliwości zrealizowania publikowanych prognoz wyników na dany rok w świetle wyników zaprezentowanych w danym raporcie kwartalnym

Spółka opublikowała prognozę dla wyników skonsolidowanych i odpowiednie stanowisko zostanie zaprezentowane w raporcie kwartalnym skonsolidowanym.

3 Informacja zarządu lub osoby zarządzającej emitenta na temat aktywności, jaką w okresie objętym raportem emitent podejmował w obszarze rozwoju prowadzonej działalności, w szczególności poprzez działania nastawione na wprowadzenie rozwiązań innowacyjnych w przedsiębiorstwie

W drugim kwartale Zarząd Spółki skupił się na przygotowaniu do oraz wykorzystaniu zbliżającego się sezonu turystycznego. Polegało to przede wszystkim na:

1. Przygotowaniu i wdrożeniu innowacyjnego konceptu sklepu Baltona Duty Free, który został otwarty w kwietniu 2011 w Terminalu A na lotnisku Pyrzowice. W ramach tego konceptu Spółka wypracowała także swój nowy logotyp wraz z kompletną tzw. „corporate identity”;
2. Wprowadzeniu nowoczesnego systemu motywacyjnego dla załóg sklepów, promującego aktywność sprzedawców;
3. Odpowiednim zatowarowaniu sklepów, w tym także poszerzeniu oferty o nowe marki;
4. Poszerzeniu zespołu pracowników o osoby o kluczowych kompetencjach dla rozwoju Spółki.

Spółka aktywnie włączyła się w organizację Wolnego Obszaru Celnego na lotnisku Rzeszów – Jasionka, co da możliwość oferowania towarów Duty Free, a co za tym idzie – osiągnąć wyższe marże.

Ponadto Spółka przystąpiła do projektu mającego na celu przebudowę bazy asortymentowej Spółki na taką, która pozwoli na generowanie wyższych marż.

W zakresie rozwoju długoterminowego Spółka uczestniczyła w kilku przetargach. Rokowania co do ich wyników są obiecujące, i to powinno przełożyć się na wyższe przychody i zyski w kolejnych okresach.

Magda Grzybowska

Piotr Kazimierski

Witold Kruszewski

Prezes Zarządu

Członek Zarządu

Członek Zarządu